



GESTION DE PROJETS DIGITAUX & ÉVÉNEMENTIEL

Agathe MAINGUY

67 rue Salomon Reinach – 69 007 Lyon

06 69 15 40 22

agathe.mnguy@gmail.com

32 ans - Permis B

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE DE CLIENTÈLE – DIRECTRICE DU PÔLE SPORT

Agence L'Uzynie, activateur de marque (anciennement Front de Neige) - Oullins (Lyon) - Août 2014 à Août 2020 (chef de projet d'août 2014 à décembre 2017)

> Participer au développement commercial de l'agence et plus particulièrement du pôle sport : rdv prospects, prise de brief, fidélisation & croissance des comptes clients existants

> Assurer la conception, l'organisation, l'écriture puis la présentation/vente des projets du pôle sport de l'agence

> Dans le cadre des projets de l'agence : conseiller et assurer l'accompagnement des clients, coordonner une équipe de 2 chefs de projet, gérer la facturation des projets.

> Clients : SFR, Jacques Vabre, Everial, Avis Budget, Milka, EDF, Krys, MTV Networks, Columbia Sportswear, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, etc.

CHEF DE PROJET

Agence Au delà du sport - Suresnes - Mai à Juillet 2014

> Gestion opérationnelle du challenge Interne KPMG 2014 à Marcoussis (tournois de Touch Rugby et de Volleyball)

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET D'ADMINISTRATION

Agence Keneo Sport Solutions - Boulogne Billancourt - Mars 2013 à Mai 2014

> Assistance dans la réalisation et le suivi des outils de communication externe

> Responsable de la communication interne

> Soutien aux missions de Keneo : réponses aux appels d'offres, étude sur le sport professionnel féminin, etc.

> Assistance dans la gestion administrative de Keneo

CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES ET DE LA COMMUNICATION WEB

Sports Management School - Paris - Avril 2011 à Décembre 2012

> Prospection de nouveaux partenaires et développement des relations écoles -entreprises

> Communication web (gestion du site internet, réseaux sociaux, référencement,...)

> Coordination opérationnelle des événements (cocktails, conférences, voyages d'études...)

ASSISTANTE RESPONSABLE CLIENTÈLE ET CHEF DE PROJET

Agence Novabox - Tours - Mai à Août 2010

> Participation à la mise en place d'opérations de communication et/ou événementielles de type conventions, séminaires, roadshows, caravane du tour de France (marque Kleber)

AUTRES EMPLOIS

> Assistance événementielle - Nantes - 2009 - Association Nantes Atlantique Marathon

> Assistante Chronométrage - Orléans - Top Chrono - 2009 à 2010 : événements de course à pied (marathon, triathlon, 10km, trail, etc.)

> Emplois saisonniers - La Baule - 2005 à 2009 : Vendeuse sportive rayon montagne chez Décathlon, accompagnatrice d'une tournée de tennis en Bretagne, hôtesse d'accueil chez La Baule Tennis Club

> Initiatrice Tennis - La Baule Tennis Club - 2004 à 2006

FORMATIONS

CHEF DE PROJET DIGITAL

OpenClassrooms- 100% online - 2020

MBA MANAGEMENT DU SPORT

Sports Management School (SMS) - Paris - 2012

M2 MARKETING DU PRODUIT / MANAGEMENT DE L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

Institut Administration des Entreprises (IAE) - Orléans - 2009 à 2011

LICENCE MANAGEMENT DU SPORT

UFR Staps - Nantes - 2006 à 2009

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

Coordination des équipes

pluridisciplinaires,

Utilisation des méthodes en cascade, agile et/ou scrum

DIGITAL

Coordination de la conception de site internet, application, campagne réseaux sociaux, vidéo.

Campagne marketing digital & influence

ÉVÉNEMENTS

Activation de marque en propre ou à l'occasion d'événements sportifs ou culturels.

Gestion & développement de partenariats sportifs ou culturels.

LANGUES

Anglais opérationnel (Séjour académique de 7 mois en Ecosse)

Espagnol opérationnel (Séjour académique de 9 mois en Espagne)

INFORMATIQUE

Bureautique : Maîtrise du Pack Office